

Työterveyslaitoksen johtamisen ja päätöksenteon kehittäminen sosiaalisen muutoksen keinoin -kehittämishanke 2019-2020.



Sosiaalinen päätöksentekomalli



Päätöksenteon dokumentointi



Päätöstyypit ja erityisvaatimukset



Päätöksenteon roolittaminen ja vastuullistaminen



Laatu ja laadukkuus päätöksenteossa



Oppiminen ja arviointi päätöksenteossa



Mitattavuus päätöksenteossa



Päätöksenteko salkuissa



Reflektoidaan Juurruttaminen organisaatioon



Johtamiskulttuurin muutosmatka - päätösseminaari

Digitalisoidaan
johtamisjärjestelmää *ja*
kehitetään päätöksentekoa
alustavetoiseksi.

Päätöksenteosta
järjestelmällisempää,
läpinäkyvämpää *ja* paremmin
dokumentoitua.

Kehitetään strategiatyötä,
työkulttuuria *ja* työyhteisön
oppimista.

Miten organisaatio voi siirtyä digitaaliseen päätöksentekoon, oppia ja kehittää johtamista?

The image shows a hand holding a tablet displaying the Fingertip application interface. The screen shows a 'Leadership Team - Decision Making log' with a table of strategic and portfolio decisions. The interface includes a navigation menu, search bar, and various data columns for each decision item.

ITEM ID	ITEM NAME	TREND	STANCE	RELEVANCE	MOOD	LIKES	PROCESS	OUTCOME
1	Strategic Decisions							
2	Customer Strategy - we know our customers and deliver World Best Customer Service	↗	8 5 0	★★★★★	😊	1 0	1.95	-
3	Employee strategy - we have best people, best motivation and we deliver best results	↕	6 6 1	★★★★★	😊	0 0	2.45	-
4	Operational Strategy - Outperform competition by driving performance, excellence, quality and security!	↘	6 7 0	★★★★★	😊	1 0	3.1	4.15
5	What is the go-to-market (GTM) Strategy for 2020?	↗	4 6 0	★★★★☆	😊	1 0	3.6335	4.25
6	Service Strategy - presence and service for the whole life cycle	→	7 3 0	★★★★★	😊	1 0	4.3	3.7
7	Solution Selling Strategy: Our value creation to customer is exceptional	↗	1 10 0	★★★★★	😊	0 0	-	-
8	Innovation Strategy - we bring the best innovations to solve customers' business challenges	↗	6 5 1	★★★★★	😊	1 0	3.075	2.5
9	Portfolio Decisions							
10	Alfa Centauri - Resource Plan for 2020	→	6 5 0	★★★★	😊	0 0	3.1165	1.225
11	Alfa Centauri - Business Case to achieve 10% market share in Europe	↘	0 0 0	★★★★	😊	0 0	1.95	-
12	Building user assistant for Alfa Centauri	↗	4 6 1	★★★★★	😊	0 0	3.65	3.575
13	Designing smart biomaterials for new product line [2020]	↗	0 0 0		😊	0 0	-	-
14	Moving from Product to Subscription based business model in 2021	↗	4 6 1	★★★★	😊	1 0	-	-

FINGERTIP.

Kiitos.



Milla Nevanlinna
Partner, CRO

email: milla@fingertip.fi
mobile: +358 40 547 3566



Jaakko Pellosniemi
Founder, CEO

email: jaakko@fingertip.fi
mobile: +358 40 5011004