

Kamerapuhelimilla otettujen valokuvien tehtävät työyhteisössä

Artikkelissa tutkitaan kamerapuhelimilla otettujen valokuvien erilaisia tehtäviä kolmessa työyhteisössä. Työntekijöiden liikkuvuuden ja etätöiden lisääntymisen takia valokuvien jakamisesta, eli visuaalisesta keskustelusta on tullut tyypillinen sisäisen viestinnän muoto. Valokuvien lisäksi visuaalista keskustelua käydään työyhteisöjen sisällä lyhyillä videoilla ja esimerkiksi gif-animaatioilla. Tutkimuksen tarkoitus on lisätä ymmärrystä siitä, millaisia visuaalisen keskustelun virallisia ja epävirallisia kanavia on olemassa sekä siitä, millaisia tehtäviä etenkin valokuvilla on kyseisissä kanavissa. Laadullista tutkimusta varten haastateltiin kolmen erilaisen organisaation johtoa; pankkikonsernin, aikuiskoulutuskeskuksen sekä nosturi- ja erikoiskuljetusyrityksen. Sisällönanalyysin ja tyypittelyn keinoin voidaan osoittaa, että visuaalisella keskustelulla on erittäin laaja tehtäväkenttä ja se vaihtelee merkittävästi työtehtävän sekä eri alojen välillä. Yksittäisillä työntekijöillä saattaa myös olla eriäviä toiveita ja odotuksia valokuvien jakamista kohtaan. Tulokset osoittavat, että virallisissa kanavissa valokuvien tärkeimmät tehtävät liittyvät työtehtävien suorittamiseen, kuten ohjeisiin, opettamiseen, asioiden kiteyttämiseen sekä työturvallisuuteen. Virallisissa kanavissa visuaalinen keskustelu pyritään myös usein liittämään yhteisöllisyyden tunteen kasvattamiseen ja työntekijöiden sitouttamiseen. Epävirallisissa kanavissa visuaalinen keskustelu on usein huumoripitoista ja osallisena saattaa olla myös työpaikan ulkopuolisia henkilöitä, kuten entisiä työntekijöitä ja työntekijöiden puolisoita. Epäviralliset kanavat liittyvät usein työpaikan ulkopuoliseen yhteiseen harrastukseen tai mielenkiinnon kohteeseen. Tietoisuus epävirallisten kanavien olemassaolosta ja visuaalisen keskustelun säännöistä on haastavaa. Tutkimuksen kontribuutiona on lisätä valokuvien jakamisen keskeisiä tehtäviä työelämässä, sekä siihen liittyviä hyötyjä ja haasteita.

Avainsanat

Visuaalinen keskustelu, Valokuvaus, työyhteisöt, sisäinen viestintä, valokuvien tehtävät