



30.4.2025

Hyvän hanketyön anatomia -viestintätuote

Loppuraportti

1. Tiivistelmä

Hyvän hanketyön anatomia -tuotteella tuetaan korkeakoulujen TKI-hanketyöntekijöitä, edistetään heidän välistänsä vuorovaikutusta ja lisätään sitä kautta hankkeiden vaikuttavuutta. Podcasteista, korttipakasta, webinaarista ja artikkeleista koostuva sisältökokonaisuus tuo tutkitusta tiedosta kiteytetyt parhaat hanketyön käytänteet selkeällä ja käytännönlähteisellä tavalla laajemman yleisön käyttöön. Tuote nojautuu työelämän ja hanketyön olemassa olevaan tutkimus- ja kokemustietoon.

Nimensäkin mukaisesti Hyvän hanketyön anatomia sukeltaa syvälle hanketyön ytimeen tuoden esiin tiimien vuorovaikutuksen ja psykologisen turvallisuuden merkityksen projektien onnistumisessa. Erityisesti korkeakoulujen TKI-hankkeet hyötyvät tästä lähestymistavasta, sillä ne usein toteutetaan tiimeissä, jotka koostuvat eri organisaatioiden edustajista ja joissa henkilöstön vaihtuvuus saattaa olla suurta.

Viestintätuote on erityisesti korkeakoulujen TKI-hanketyöntekijöille suunnattu ja tarjoaa arvokasta tietoa myös muille projektityön ammattilaisille. Hyvän hanketyön anatomian tavoitteena on parantaa hanketiimien vuorovaikutusta ja projektien vaikuttavuutta tutkimus- ja kokemustietoon pohjautuvien käytännönläheisten työkalujen (korttipakka, podcastit, artikkelit, webinaaritallenne) avulla.

Hyvän hanketyön anatomian tuotoksia voidaan hyödyntää laajasti korkeakoulujen lisäksi myös kolmannella sektorilla ja muilla aloilla, ja ne ovat vapaasti saatavilla avoimilla lisensseillä. Päämääränä on auttaa yhä useampia hankkeita saavuttamaan tavoitteensa ja tuottamaan vaikuttavia tuloksia.

2. Tausta

Hankkeen taustalla oli havainto, että korkeakoulujen hanketyössä korostuvat tiimien vuorovaikutus, psykologinen turvallisuus ja tunnetaidot, mutta näihin ei ole tarjolla riittävästi tukea. Hanketiimit rakentuvat usein eri organisaatioista ja vaihtuvat hankkeen aikana, mikä vaikuttaa työn sujuvuuteen ja tuloksiin. Hankkeessa tuotiin esiin hanketyötä tekevien ja tutkimustiedon avulla vinkkejä ja oivalluksia, jotka tukevat inhimillistä pääomaa ja parantavat hanketyön vaikuttavuutta.

3. Aineisto

Tutkimusaineistona käytettiin työelämän ja hanketyön tutkimus- ja kokemustietoa. Inhimillisen pääoman, empatian ja vuorovaikutuksen teemoihin liittyvä tieto saatiin työelämä tutkimuksen tuloksista. Podcastien suunnittelussa hyödynnettiin hanketiimin kokemuksia, Laurean henkilöstölle tehtyä kyselyä (ei hankkeen budjetista) Työsuojelurahaston ja muiden työelämä tutkimuksen julkaisuja. Artikkelien sisällöissä käytettiin podcast-jaksojen sisältöjä ja hankkeessa luotua korttipakkaa, joka pohjautuu podcasteissa esiin tulleisiin teemoihin.



30.4.2025

4. Menetelmät - Teoreettinen ja käsitteellinen perusta

Aineeton & Inhimillinen pääoma

Inhimillinen pääoma vaikuttaa merkittävästi organisaation toimintaan ja tulokseen. Se on osa aineetonta pääomaa, joka yhdistettynä muihin resursseihin mahdollistaa yksilöiden, organisaatioiden ja muiden yhteisöjen tarkoituksenmukaisen toiminnan ja tavoitteiden saavuttamisen. Inhimillinen pääoma tukee työyhteisön hyvinvointia ja tuloksellisuutta sekä vaikuttaa työurien pituuteen. Kokonaisuudessaan inhimillinen pääoma on strateginen voimavara, joka edistää organisaation menestystä ja kestäväää toimintaa. Se kattaa niin osaamisen, asenteet kuin henkiset resurssitkin.

Vuorovaikutus, empatia, psykologinen turvallisuus & tunnetaidot

Vuorovaikutus on ehdoton edellytys toimivalle yhteistyölle. Toimiva vuorovaikutus perustuu yhteisymmärrykseen ja luottamukseen, joiden saavuttamisessa tarvitaan tunnetaitoja. Tunneälyn ja empatian merkitys korostuvat vuorovaikutuksessa ja ilman näitä ei yhteisymmärrystä ja luottamusta välttämättä synny. Digitaaliset työskentely-ympäristöt mahdollistavat kohtaamisen, mutta ne eivät välttämättä kannusta aidosti keskustelemaan ja lisäksi niissä jäädään usein kasvottomiksi. Hyvän hanketyön anatomia -tuotteen tavoitteena on tukea aitoa vuorovaikutusta erilaisissa toimintaympäristöissä sekä kannustaa kehittämään tunnetaitoja.

Palvelumuotoilu ja yhteiskehittäminen

Palvelumuotoilu on vakiinnuttamassa asemaansa merkittävänä kehittämisen toimintamallina, jota sovelletaan esimerkiksi palvelujen ja liiketoiminnan kehittämisessä. Sitä voi hyödyntää myös sisältöjen suunnittelemisessa. Muotoiluajattelun keskiössä on aina ihmislähtöisyys eli palvelun tai tuotteen kehittämistä ohjaa asiakkaan tai käyttäjän aidot haasteet ja tarpeet. Kehittäminen perustuu asiakasymmärrykseen, joka kertoo, mitä palvelua, tuotetta tai toiminnallisuutta pitää kehittää.

Osallistamalla tarvittavat sidosryhmät mukaan kehittämisen eri vaiheisiin ja erityisesti yhteiskehittämiseen varmistettiin laadukkaan Hyvän hanketyön anatomia -viestintätuotteen syntyminen. Viestintätuotteen suunnittelussa hyödynnettiin kokeneilta hanketyöntekijöiltä saatavia kokemuksia hyvistä hankekäytännöistä, Akilleen kantapäistä ja niihin vaikuttavista asioista.

5. Uutuusarvo & sovellettavuus

Hyvän hanketyön anatomia -viestintätuote tukee korkeakoulujen TKI-hanketyöntekijöitä, tukee ja edistää vuorovaikutusta eri toimijoiden välillä sekä lisää hankkeiden vaikuttavuutta. Tärkeitä ja ei niin perinteisiäkin teemoja käsittelevät podcastit, artikkelit ja keskustelukorteista muodostuva korttipakka muodostavat sisältökokonaisuuden, joka tuo tutkimuksista ja kokemustiedosta kiteytyvät parhaat hanketyön käytännöt selkeällä ja käytännönläheisellä tavalla laajemman yleisön käyttöön.

Kaikki viestintätuotteen aiheet niin podcasteissa, artikkeleissa, webinaarissa kuin korttipakassa kietoutuvat vahvasti vuorovaikutuksen, arvostavan kohtaamisen, dialogisen kuuntelun ja yhteisen ymmärryksen luomisen tärkeyden ympärille. Sisällöissä on hyödynnetty niin sanottuja pehmeämpiä arvoja ja näkökulmia kuten inhimillinen pääoma, empatia, DEI ja psykologinen turvallisuus.



30.4.2025

Vuorovaikutukseen ja projektityöhön liittyen on toki jo olemassa erilaisia korttipakkoja, mutta tämän hankkeen keskustelukortit keskittyvät erityisesti korkeakoulujen TKI-hanketyön vuorovaikutuksen rakentamiseen ja ylläpitoon sekä sujuvaan päättämiseen. TKI-hankkeet hyötyvät tästä lähestymistavasta, sillä ne usein toteutetaan tiimeissä, jotka koostuvat eri organisaatioiden edustajista ja joissa henkilöstön vaihtuvuus saattaa olla suurta.

Hyvän hanketyön anatomia –hankkeen viestintätuotesarja skaalautuu laajemmin myös korkeakoulujen TKI-toiminnan ulkopuolelle tarjoamalla monipuolisen näkökulman sekä työkalut esimerkiksi kenelle tahansa tiimeissä, projekteissa tai hankkeissa työskenteleville.

6. Viestintätuote

Artikkelit ja Blogitekstit

Burton, M., Seppänen, M., Sillanpää, I., Takanen, J. & Viljanen, J. (2025) [Tunteiden voima hanketyössä](#) Laurea Journal, julkaistu 10.3.2025

Burton, M., Seppänen, M., Sillanpää, I., Takanen, J. & Viljanen, J. (2025) [Vuorovaikutuksen monet roolit - dialogisesta kuuntelemisesta kestävään yhteistyöhön hanketyössä](#) Laurea Journal, julkaistu 15.4.2025

Seppänen, M., Sillanpää, I., Takanen, J. & Viljanen, J. [Miten DEI rikastuttaa hanketyötä? Moninaisuuteen, tasa-arvoon ja osallisuuteen liittyviä näkökulmia](#) Laurea Journal, julkaistu 25.2.2025

Seppänen, M., Burton, M., Sillanpää, I., Takanen, J. & Viljanen, J. (2025) [Hyvän hankeidean lähteillä](#) Laurea Journal, julkaistu 24.2.2025

Takanen, J., Burton, M., Seppänen, M., Sillanpää, I. & Viljanen, J. [Menestyksessä yritys yhteistyö hankkeissa: Vuorovaikutuksen voima](#) Laurea Journal, julkaistu 10.3.2025

Viljanen, J., Takanen, J., Sillanpää, I., Seppänen, M. & Burton, M. (2025) [Innostus hanketyössä - välttämättömyys vai vitsaus](#) Laurea Journal, julkaistu 24.2.2025

Laurea Journal julkaisuprosessissa (30.4.2025 tilanne)

Burton, M., Seppänen, M., Sillanpää, I., Takanen, J. & Viljanen, J. Peloton työilmapiiri - Miten lisätä psykologista turvallisuutta hanketyössä?

Sillanpää, I., Burton, M., Seppänen, M., Takanen, J. & Viljanen, J. Miltä tuntuu, kun hanke päättyy? Vinkki lista hanketyön päättämisen käytänteisiin.

Seppänen, M., Burton, M., Sillanpää, I., Takanen, J. & Viljanen, J. Keskustelukorteilla monipuolista tukea hanketyöskentelyyn.

Podcastit (SoundCloud)

Jakso 1. [Onko ideani hankkeen arvoinen?](#)

Jakso 2. [Onko kuunteleminen hanketyön todellinen supervoima?](#)

Jakso 3. [Miltä hankkeessa tuntuu? Tunteiden voima hanketyössä](#)



Työsuojelurahasto
Arbetskyddsfonden
The Finnish Work Environment Fund



AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences

30.4.2025

- Jakso 4. [Miten voin haastaa omat ennakkoluuloni erilaisuudesta?](#)
Jakso 5. [Miten vahvistaa psykologista turvallisuutta hanketyössä?](#)
Jakso 6. [Onko hankkeessa pakko olla innostunut?](#)
Jakso 7. [Miten houkuttelet yritykset mukaan hankkeisiin?](#)
Jakso 8. [Onko sillä väliä miten hanke lopetetaan?](#)

Korttipakka

Linkki Padlet-alustalle: [Hyvän hanketyön keskustelukortit](#)

PDF-versiot hankkeen laurea.fi sivuilla: [Hyvän hanketyön anatomia - Laurea-ammattikorkeakoulu](#)

Webinaaritalenne

Linkki Youtube-tallenteeseen: [Hyvän hanketyön anatomia -webinaari 26.3.2025](#)

7. Lisätiedot

Jenni Viljanen, Hyvän hanketyön anatomia -hankkeen projektipäällikkö, Laurea-ammattikorkeakoulu Oy.
jenni.viljanen@laurea.fi