

Loppuraportti / työsuojelurahasto

**Asta Raami**

## **Vapauta intuitiosi –kirjahanke**

**(Teos: Älykäs intuitio ja miten käytämme sitä)**

### **Tiivistelmä:**

Hankkeen tavoite toteutui: Tavoitteena oli kirjoittaa kaupallinen kirja, joka lisää ihmisten tietämystä intuitiosta yleisesti, mutta erityisesti sen käytöstä eri ammateissa työskentelyn apuna.

*Älykäs intuitio ja miten käytämme sitä* -kirja ilmestyi syyskuussa 2016 S&S kustantamon julkaisemana.

**Asiasanat:** Intuitio, työelämä, oppiminen, luovuus, ongelmanratkaisu, asiantuntijana kehittyminen, hiljainen tieto

### **Tulosten hyödynnettävyydestä:**

Kirja lisää ymmärrystä mahdollisuuksista intuition hyödyntämiseen työelämässä sekä poistaa intuitioon liittyviä virhekäsityksiä ja kulttuurista stigmaa. Kirja lisää tietoa ja siten suvaitsevuuutta tietämisen eri muotoja kohtaan ja avata niihin liittyvää problematiikkaa.

Työelämässä intuitiosta on oikein käytettynä lukuisia hyötyjä. Tutkimusten mukaan intuitio tuottaa tietyissä tilanteissa ylivertaisia ratkaisuja päättelyyn verrattuna (esimerkiksi jos tietoa on liikaa tai liian vähän), se lisää päätösten jälkeistä tyytyväisyyttä, sekä myös työhyvinvointia ja työntekijöiden henkistä joustavuutta.

Kirja käsittelee lukuisten tapausesimerkkien ja tutkimustiedon kautta intuition käyttöä työelämässä. Haastateltavina oli eri ammateissa toimivia asiantuntijoita, mm. neurokirurgi Juha Hernesniemi, toimitusjohtaja Mikael Jungner, investointipankkiiri Ari Lahti, keksijää Antti Hakala, kuvataiteilija Osmo Rauhala, elokuvaohjaaja Miiia Tervo, graafikko Pekka Loiri, metropoliitta Ambrosius, näyttelijä Kati Outinen ja filosofi Esa Saarinen. He kaikki kertoivat kuinka käyttävät intuitiota osana työtään ja miten ovat oppineet arvioimaan oman intuiutionsa luotettavuutta.

Menestyvät organisaatiot kykenevät uudistumaan sekä ennakoimaan ja reagoimaan nopeasti muuttuvaan toimintaympäristöön. Myös yksilötasolla työelämässä pitää kyetä uudistumaan nopeasti, olla vastaanottavainen ja valmis erilaisiin olosuhteisiin, tekemään monimutkaisia päätöksiä lyhyessä ajassa, vieläpä ristiriitaisen tiedon varassa ja innovoimaan uutta. Näihin kaikkiin teos tuo valaisevaa lisätietoa. Intuitio on nimittäin tärkeä osata

erottaa peloista ja toiveista – muuten päätökset voivat perustua virheiden välttelylle tai epärealistisille toiveille.

Sekä maailma että työelämä on muuttunut niin kompleksiseksi että tarvitaan uudenlaisia keinoja ongelmien ratkaisuun ja uuden luomiseen. Yhteiskunnassa on menossa murros ja vanhat rakenteet natisevat niin taloudessa, politiikassa, kaupassa, työmarkkinoilla kuin mediassakin. Ratkaisuja ei voi rakentaa vain loogis-analyttisen päättelyn tai optimoinnin varaan, sillä tiedon määrä on valtava ja monet tilanteet ovat sekä erittäin kompleksisia että historiallisesti uusia. Tarvitaan kykyä ajatella ja nähdä laajemmin. Näitä taitoja tarvitaan miltei kaikissa ammateissa. Teos tuo intuition käyttöön ja hyödyntämiseen liittyvää tietoa jakoon mahdollisimman laajasti.

Kaikki tieto voi olla luonteeltaan epäluotettavaa, myös analyysin kautta saatu tieto. Tämän vuoksi teos avaa tietämisen prosesseja laajemmin ja jakaa tietoa, joka antaa ihmisille välineitä oman intuitionsa hyödyntämiseen ja sen luotettavuuden arvioimiseen. Intuition luotettavuuden arviointi perustuu erottelukyvyn kehittämiseen, ja teos pureutuu erityisesti tähän näkökulmaan.

Kirja tukee työyhteisöjä, joissa tahdotaan tukea luovuutta, innovointia, muuttuvissa tilanteissa toimimista, heikkojen signaalien havaitsemista, monimutkaista päätöksentekoa, vaikeaa ongelmanratkaisua, visiointia, erilaisuutta, mentaalista joustavuutta ja työhyvinvointia. Kertomusten ja faktatiedon kautta kirja auttaa johtajia, päättäjiä ja esimiehiä, mutta myös yksittäisiä työntekijöitä eri ammattisektoreilla. Kirja auttaa sekä ymmärtämään intuitiivista tietämistä yksilötasolla, että nivomaan intuitiivista osaamista yrityksen prosesseihin tai luomaan uusia entistä parempia prosesseja.

### **Aikataulun toetutuminen:**

Työ eteni suunnitellun mukaisesti, joskin kirjan ilmestyminen siirtyi kevästä syksyyn. Kirjan markkinointi ja mediatyö on parhaillaan käynnissä. Aihe on herättänyt runsaasti kiinnostusta eri medioissa.