

Työsuojelurahasto
Arbetskyddsfonden
The Finnish Work Environment Fund

Uudistajat-podcast

(1.5.2025-30.4.2026)

Satu Rekonen

Tässä hankkeessa tuotettiin Uudistajat-podcastin toisen ja kolmannen kauden jaksoja, joissa pureudutaan eri organisaatioiden uudistamiseen asiantuntijakeskustelujen kautta. Podcastin kaikki jaksot ovat kuunneltavissa Spotify:ssa sekä Apple podcasts-alustoilla. Lisäksi hankkeessa kokeiltiin AI:n hyödyntämistä tekemällä suomenkielisistä jaksoista englanninkieliset käännösversiot nimeltään Driving renewal. Tällä hetkellä julkaistuna on koko toinen kausi ja kolmannen kauden jaksot julkaistaan syksyllä 2026 samoissa kanavissa.



Linkit Uudistajat-podcast-sarjaan:



<https://open.spotify.com/show/0iL9lIs95NYZsMjl8vYQ4S?si=9d896d7d58584352>



<https://podcasts.apple.com/fi/podcast/uudistajat/id1775906899>

Linkit Driving renewal podcast-sarjaan:

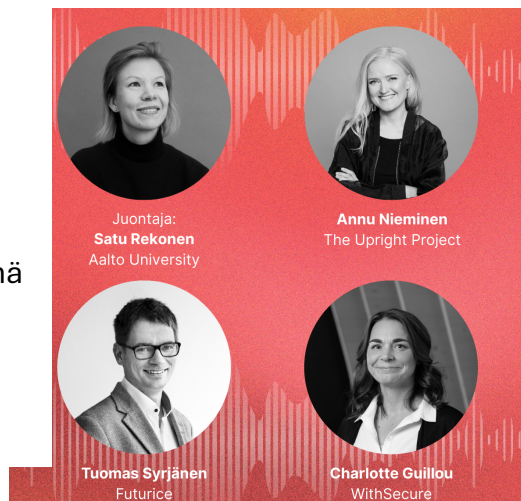


<https://open.spotify.com/show/5aDwl3SOnUiNWUPAMKD35r?si=e2d1de02b025466f>



<https://podcasts.apple.com/fi/podcast/driving-renewal/id1784900090>

Lisäksi hankkeen aikana toteutettiin Uudistajat Live - tapahtuma (10.10.2025), jossa toisen kauden neljäs jakso nauhoitettiin suorana yleisötapahtumana osana Aalto-yliopiston suurinta näyttelyä ”Cooler planet”. Vieraina oli Tuomas Syrjänen Futuricelta sekä Charlotte Guillou WithSecurelta. Annu Nieminen harmillisesti sairastui juuri ennen tapahtumaa. Tämä keskustelu myös striimattiin livenä ja tallennettiin Aalto-yliopiston YouTube-kanavalle.



Linkki Uudistajat Liven videotallenteeseen YouTubessa:

<https://www.youtube.com/live/RrC4SCFVUhE?si=l4hOAHiR2XpZF8JQ>

Uudistajat ja Driving renewal -podastien toisen kauden vieraat ja julkaisuajankohdat

K2J1: Päästäksesi oikealle, joskus on käännättävä vasemmalle – vieraana Timo Rinne, Sanoma Media (julkaistu 26.5.2025)

S2E1: To turn left, you sometimes have to steer right – guest Timo Rinne, Sanoma Media (published 26.5.2025)

Tässä jaksossa tarkastellaan uutismedian digimurrosta Sanoma Media Finlandilla ja sitä, millaista uskallusta muutos on vaatinut. Keskustelussa syvennyttään myös siihen, millaisia muutoksia toimintamallien johtaminen ja organisaatiokulttuuri ovat edellyttäneet, sekä pohditaan tuotelähtöisen ja projektilähtöisen tekemisen eroja. Lisäksi jaksossa käsitellään valmentavan johtamisen vaatimaa ajattelutapaa ja tarkastellaan uutismedian roolia generatiivisen tekoälyn aikakaudella.

K2J2: Rajoja ja rakkautta – vieraana Tuomas Manninen, Finnair Oyj (julkaistu 10.6.2025)

S2E2: Plumbing and poetry - vieraana Tuomas Manninen, Finnair Oyj (published 10.6.2025)

Tässä jaksossa keskustellaan asiakaskokemuksen strategisesta kehittämisestä, muotoilukypsyuden kasvattamisesta ja organisaatioiden uudistamisesta. Jaksossa avataan, miten brändi, asiakaskokemus ja asiakasymmärrys kietoutuvat yhteen, sekä miten organisaatiot voivat rakentaa kilpailuetua tunnistamalla asiakkaiden muuttuvia tarpeita ja vastaamalla niihin systemaattisesti. Keskustelussa tarkastellaan myös asiakaskokemuksen johtamista häiriöherkässä toimintaympäristössä, oppeja eri toimialoilta sekä sitä, miten asiakaslähtöinen ajattelu voidaan juurruttaa osaksi organisaation arkea. Lisäksi jaksossa pohditaan luovien tiimien johtamista, yhteiskehittämisen roolia sekä asiakaskeskeisyyden merkitystä liiketoiminnan kasvussa ja tulevaisuudessa.

K2J3: Kun ajattelee, että maailmaa voi muuttaa – vieraana Annu Nieminen, Upright Project (julkaistu 11.9.2025)

S2E3: When you think that the world can be changed – guest Annu Nieminen, Upright Project (published 19.11.2025)

Tässä jaksossa keskustellaan The Upright Projectin perustaja ja toimitusjohtaja Annu Niemisen kanssa yrittäjyydestä, vaikuttavuudesta ja maailman muuttamisesta datan avulla. Jaksossa avataan, miten Upright pyrkii tekemään yritysten vaikutuksista näkyviä ja vertailukelpoisia hyödyntämällä tieteellistä tietoa ja suuria kielimalleja, sekä miksi tämä on keskeistä päätöksenteon kannalta.

Keskustelussa kuljetaan Uprightin matkaa perustamisesta kasvuun, tarkastellaan yrittäjyyden realiteetteja ja siihen liittyviä epävarmuuksia sekä pohditaan, miten kunnianhimoisia tavoitteita viedään eteenpäin epäilyksistä huolimatta. Lisäksi jaksossa syvennytään johtamiseen kasvuyrityksessä, erityisesti viestinnän, luottamuksen ja organisaatiokulttuurin rakentamisen näkökulmista, sekä siihen, miten yrittäjyys muuttaa johtajan roolia ajan myötä.

Jaksossa käsitellään myös henkilökohtaisempia teemoja, kuten epävarmuuden sietoa, jaksamista ja hyvinvointia yrittäjänä, sekä sitä, miten merkityksellisyyden kokemus ja halu rakentaa parempaa maailmaa ohjaavat tekemistä.

K2J4: Pienesti liikkeelle – vieraana Tua Björklund, Aalto Design Factory (julkaistu 19.11.2025)

S2E4: By starting small - guest Tua Björklund, Aalto Design Factory (published 17.10.2025)

Tässä jaksossa keskustellaan organisaatioiden uudistamisesta muotoiluajattelun ja muotoilukäytänteiden näkökulmasta. Jaksossa tarkastellaan, miksi muotoilun hyödyntäminen on monissa organisaatioissa edelleen alkuvaiheessa, millaisia jännitteitä muotoiluajattelu kohtaa arjen toiminnassa ja kenen osallistaminen on ratkaisevaa sen etenemiselle. Lisäksi pohditaan, miten muotoilun hyödyntämisessä voi lähteä liikkeelle myös pienin askelin.

K2J5: Uudistajat Live: Tekoälystä, uudistumiskyvystä ja johtajuudesta muutoksessa – vieraina Tuomas Syrjänen, Futurice & Charlotte Guillou, WithSecure (julkaistu 6.11.2025)

S2E5: On artificial intelligence, organizational renewal, and leadership in times of change – guests Tuomas Syrjänen, Futurice & Charlotte Guillou, WithSecure (published 30.1.2026)

Tässä livejaksossa keskustellaan tekoälyn, organisaatioiden uudistamisen ja johtajuuden roolista jatkuvan muutoksen keskellä. Jaksossa tarkastellaan, miten tekoäly muuttaa työn tekemisen tapoja, organisaatioiden toimintamalleja ja ammatillisia identiteettejä sekä millaisia haasteita ja mahdollisuuksia tähän muutokseen liittyy. Keskustelussa korostuvat erityisesti käyttäytymisen muutoksen vaikeus, kokeilukulttuurin merkitys sekä johtajuuden rooli esimerkin näyttäjänä.

Lisäksi jaksossa pohditaan, miten organisaatiot voivat edistää tekoälyn hyödyntämistä arjessa, rakentaa yhteistä ymmärrystä muutoksesta ja varmistaa, että koko henkilöstö pysyy mukana kehityksessä. Keskustelu ulottuu myös laajempiin teemoihin, kuten psykologiseen turvallisuuteen, muutosagenttien rooliin, oppimisen ja uteliaisuuden merkitykseen sekä siihen, millaiset organisaatiot menestyvät tekoälyn aikakaudella.

K2J6: Voiton tunteita ja lapiointia – vieraana Nina Nissilä, Kela (julkaistu 20.11.2025)

S2E6: Every bit of sparkle has another side to it – guest Nina Nissilä, Kela (published 20.2.2026)

Tässä jaksossa keskustellaan Kelan mittavasta teknologiatransformaatiosta. Jakso avaa yhtä Suomen historian suurimmista julkisen sektorin uudistuksista, EEPOS-ohjelmaa, jossa uudistetaan Kelan etuustoiminnan ydinjärjestelmät ja rakennetaan pohjaa sujuvammalle, automatisoidummalle ja asiakaslähtoisemmälle palvelulle. Keskustelussa tarkastellaan muun muassa tiedon liikkumisen haasteita, automaation roolia sekä sitä, miten teknologinen muutos vaikuttaa niin työn tekemiseen kuin kansalaisten arkeen.

Lisäksi jaksossa pureudutaan suurten muutoshankkeiden johtamiseen: mitä riskejä ja haasteita niihin liittyy, miten pitkää ja kompleksista uudistusta johdetaan käytännössä sekä millaista roolia viestintä, epävarmuuden sietokyky ja henkilöstön osallistaminen näyttelevät muutoksen onnistumisessa. Keskustelu tuo esiin myös muotoiluajattelun merkityksen strategiatyössä, organisaation oppimisen ja uusiutumisen edellytykset sekä sen, mitä muutosjohtajuus arjessa todella vaatii, voiton hetkien lisäksi myös sitkeää “lapiointia”.

K2J7: Taiteen tärkeä tehtävä – vieraana Saara Suojoki, EMMA (julkaistu 18.12.2025)

S2E7: Will be published in June 2026

Tässä jaksossa keskustellaan museokentän uudistumisesta ja roolista yhteiskunnassa. Jakso avaa, miten museot ovat viime vuosikymmeninä muuttuneet kokoelmien esittelijöistä kokonaisvaltaisiksi asiakaskokemuksen rakentajiksi, joissa asiakasymmärrys, palvelupolut ja monikanavainen vuorovaikutus ovat keskeisessä roolissa. Keskustelussa tarkastellaan myös museon paikkaa nyky-yhteiskunnassa: tilana, jossa voi sekä kohdata vaikeita teemoja että rauhoittua ja palautua arjen keskellä.

Lisäksi jaksossa pohditaan museoiden tulonmuodostusta, kulttuurirahoituksen muutoksia sekä niiden vaikutuksia taiteen monimuotoisuuteen ja kokeellisuuteen. Keskustelu tuo esiin myös digitalisaation, tekoälyn ja uusien yleisöjen tavoittamisen mahdollisuuksia sekä haasteita. Lopuksi jakso suuntaa katseen tulevaan: millainen rooli museoilla voisi olla osana hyvinvointia, kaupunkikulttuuria ja kansainvälistä vetovoimaa tulevaisuudessa.

K2J8: Hokkarit jalkaan ja menoksi – vieraana Tapio Salomaa, HSL (julkaistu 22.1.2026)

S2E8: Will be published in June 2026

Tässä jaksossa keskustellaan HSL:n uudistamisesta koronan jälkeisen joukkoliikenteen rahoituskriisin keskellä. Jaksossa avataan, miten tarve löytää uusia tulonlähteitä johti yritysmyyntin rakentamiseen ja miten HSL:ään luotiin aiempaa proaktiivisempi, asiakasta kohti menevä myyntimalli.

Keskustelussa tarkastellaan myös muutoksen synnyttämiä kulttuurisia törmäyksiä sekä sitä, miksi koronakriisi muodostui HSL:lle lopulta myös voitoksi. Lisäksi jaksossa pohditaan, millaista uudistumiskykyä kriisi toi organisaatiossa esiin.

K2J9: Osana isompaa missiota – vieraana Frank Martela, Aalto-yliopisto (julkaistu 22.2.2026)

S2E9: Will be published in June 2026

Tässä jaksossa keskustellaan Frank Martelan kanssa työn merkityksellisyydestä, sisäisestä motivaatiosta ja uudenlaisista tavoista organisoida työtä. Jaksossa avataan, mistä merkityksellinen työ rakentuu ja miksi autonomia sekä mahdollisuus tehdä hyvää ovat keskeisiä kokemuksen lähteitä.

Keskustelussa tarkastellaan myös, miten johtaminen voi tukea työntekijöiden motivaatiota ja hyvinvointia sekä mitä minimalistisesti johtaminen käytännössä tarkoittaa. Lisäksi jaksossa pohditaan matalahierarkkisia organisaatioita, vallan hajauttamista ja avoimen strategian mahdollisuuksia.

Jaksossa käsitellään myös tekoälyn vaikutuksia työelämään ja ammatillisiin identiteetteihin sekä sitä, millaisia uusia tapoja organisoida se voi mahdollistaa. Lopuksi pohditaan, millaista johtajuutta ja ajattelua tulevaisuuden työelämässä tarvitaan.

Uudistajat-podcastin kolmas kausi jatkaa organisaation uudistamisen teemoja eri organisaation konteksteissa (esimerkiksi, OP Pohjola, Valio, Verohallinto, Sitra sekä Aalto-yliopisto). Tämä kausi keskittyy myös tarkastelemaan julkisen ja yksityisen sektorin rajapintoja sekä yhteiskehittämisen ja kansalaisosallistumisen merkitystä organisaatioiden uudistumisessa. Kolmannen kauden jaksot ilmestyvät syksyllä 2026 alkaen Spotify ja Apple podcasts -alustoilla.