

## **DNA Kaupan henkilöstön kehittämishanke**

### **Tiivistelmä**

DNA Kaupan henkilöstön kehittämishanke toteutettiin Työsuojelurahaston kehittämisavustuksen avulla syksyllä 2015. Kehittämishankkeen soveltajana ja toteuttajana toimi valmennusyritys Kaswu Oy, joka yhteistyössä DNA Kauppa Oy:n kanssa suunnitteli ja toteutti DNA Kaupan esimiehille valmennuspäivät sekä valmennuksen jälkeisen seurantaosion.

Valmennus- ja koulutustilaisuuksien vaikuttavuuden on usein huomattu jäävän lyhytkestoiseksi, ja valmennusten tärkeistä asioista ja opeista suurin osa näyttää unohtuvan arjessa, mitä kauemmin valmennustilaisuudesta on kulunut aikaa. DNA Kauppa halusi kehittämishankkeen avulla parantaa valmennus- ja koulutustilaisuuksien vaikuttavuutta ja sitä kautta edistää henkilöstönsä osaamisen kehittymistä. Kehittämishankkeen tavoitteena oli uudenlaisten valmennuspäivien sekä valmennuksen jälkeisen seurantaosion avulla varmistaa tiedon siirtyminen käytäntöön ja tukea esimiesten oppimisprosessin jatkumo valmennustilaisuudesta aina esimiesten arkeen asti.

Kehittämishankkeen valmennuspäivillä kolmelle DNA Kaupan esimiehistä muodostuneelle valmennusryhmälle tarjottiin konkreettisia työkaluja esimiestyöhön ja tarkoituksena oli saada esimiehissä itsessään herätettyä innostus ja motivaatio omaan työssä kehittymiseensä. Kehittämishankkeen seurantaosion aikana yhdelle valmennusryhmälle toteutettiin aikavälikertaukseen ja muistuttamiseen perustuva tietyin aikaväleihin tapahtuva aktiivinen seurantaosio, jonka aikana kyseisen valmennusryhmän esimiehet palauttelivat muististaan ja kertoivat valmennuspäivän aikana tekemänsä yhteisen 12 kohdan yhteenvetolistan asioita.

Kehittämishankkeen aikana saatiin kartoitettua, mitä tapahtuu valmennuksessa opituille tiedoille valmennuksen jälkeen oppimisen ja muistikyvyn näkökulmasta. Tärkeimpänä kehittämishankkeen tuloksena valmennuspäivän ja valmennuspäivän jälkeisen aktiivisen seurantaosion avulla saatiin aikaan positiivisia tuloksia esimiesten oppimiseen ja muistikykyyn. Valmennusryhmä, jolle toteutettiin aktiivinen seurantaosio, pystyi noin 50 päivää valmennuksen jälkeen palauttamaan mieleensä keskimäärin 8 asiaa 12 asiakohdan yhteenvetolistasta. Vastaavasti valmennusryhmä, joka kertasi vain yhden kerran oman ryhmänsä yhteenvetolistaa, pystyi noin 50 päivän jälkeen palauttamaan muististaan keskimäärin 5/12 asiaa.

DNA Kauppa sai kokonaisuudessaan positiivisia lopputuloksia henkilöstönsä kehittämisessä ja kehittämishankkeesta saaduilla tutkimustuloksilla saadaan myös jatkossa varmistettua valmennus- ja koulutustilaisuuksien vaikuttavuuden tehostaminen. Tieto siitä, kuinka paljon oppimistilanteista on mahdollista muistaa jälkikäteen auttaa kaikenlaisessa oppimiseen ja opetukseen liittyvässä suunnittelu- ja valmistelutyössä. Valmennus- ja koulutustilaisuuksien seurantaosiolla on mahdollista edistää henkilöstön osaamisen kehittymistä, tiedon ymmärrystä ja sitä kautta siirtymistä osaksi arjen toimintoja. Edistämällä oppimisen ja muistikyvyn kehittymistä yksilötasolla saadaan aikaan toiminnan tason muutoksia myös ryhmä- ja organisaatiotasolla, kun tiedon vuotamista ja unohdusta saadaan yksinkertaisten muistutusten ja kertausten avulla vähennettyä, ja tieto pääsee näin tavoitteiden mukaisesti siirtymään yksilöltä toiselle.