



## LOPPURAPORTTI

Nextmile – tukea työuran loppuvaiheeseen  
hanke: 117280



Työsuojelurahasto  
Arbetarskyddsfonden  
The Finnish Work Environment Fund

## TIIVISTELMÄ

Nextmilen Työsuojelurahaston rahoittamassa palvelumuotoiluhankkeessa on kehitetty markkinoilla testattu idea valmiiksi palveluksi yhdessä asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa. Palvelun ensimmäisen version avulla eläkeikää lähestyvät työntekijät voivat valmistautua turvallisesti ja ohjatusti yhteen ihmiselämän suurimmista elämänmuutoksista, eläkeikaan. Työntekijät voivat suunnitella eläkeaikaa kokonaisvaltaisesti, sekä henkisen että tiedollisen sisällön avulla. Paremmalla valmistautumisella eläkeikaan, ylläpidetään työmotivaatiota työuran loppuvuodet ja yksilön kokonaisvaltainen terveys pysyy myös eläkkeellä. Palvelun avulla työntekijöiden hiljaista tietoa voidaan siirtää systemaattisesti työnantajalle. Hankkeen lopputuloksena, tammikuussa 2018, lanseerataan palvelu, joka on yhdistelmä henkilökohtaista ja digitaalista palvelua.

## HANKKEEN TAUSTA

Ongelma, mitä pyrimme Nextmile-palvelun avulla ratkaisemaan eli työntekijöiden hallittu siirtyminen töistä eläkkeelle, on tunnustettu jo vuosia sitten Milestonen asiakasprojektien yhteydessä. Taustalla on usean vuosikymmenen empiirinen kokemus työelämästä ja julkisten toimijoiden (mm. Sitra, Työsuojelurahasto ja Työterveyslaitos) tutkimusraportit eläköityvistä ja eläkkeelle jääneistä liittyen fyysisen ja henkisen terveyden ongelmiin, motivaatio-ongelmiin eläkkeelle jäämistä edeltävinä vuosina sekä katoavaan hiljaiseen tietoon.

Kyseessä on ongelma, koska suurella osalla siirtyminen eläkkeelle ei ole hallittu ja se usein johtaa ongelmiin. Ideaa kokonaisvaltaisesta (henkis-tiedollinen) valmistautumisesta eläkeaikaa testasimme eri kohderyhmissä loppukevään 2017 aikana. Tunnistimme markkinoilla selkeän tarpeen kokonaisvaltaiselle palvelulle. Tämän seurauksena haimme Työsuojelurahastosta rahoitusta palvelumuotoiluhankkeelle, joka toteutettiin loppuvuoden 2017 aikana.

## TAVOITTEET

Palvelumuotoiluhankkeen tavoitteena oli osallistavien menetelmin muotoilla kokonaisvaltainen ja selkeä arvoa tuottava palvelu, jonka avulla pystymme auttamaan eläköitymisen haasteissa ja vastaamaan eläköityvien tarpeisiin. Osallistimme palvelumuotoiluprosessissa palvelun eri kohderyhmien edustajia, joita ovat eläköitymässä olevat ja hiljattain eläköityneet työntekijät, työnantajat, palveluntarjoajat, jotka tarjoavat palveluita tähän kohderyhmään, sekä julkisen sektorin toimijoita.

## TEKIJÄT

Hankkeessa olivat mukana Milestonen työntekijät:

- Matilda Kivinen, projektin hallinta
- Elina Aaltolainen, konseptin kehittäminen
- Antti Harjuoja, asiakasyhteydet

Hankkeeseen ostimme palveluja mm.seuraavilta yrityksiltä:

- Moretag, palvelumuotoilun fasilitointi ja palvelun 1.0 version kiteyttäminen www-sivuille.
- My Generation, konseptin hallinta ja kehittäminen

## TEHTÄVÄT

Hankkeessa sovellettiin palvelumuotoiluun luotua design sprint metodologiaa. Osallistimme cocreation work shopeissa eri viiteryhmiä edustajia, sekä yhteisöllisten palveluiden kehittämisen asiantuntijoita.

Keräsimme kokemuksia tarpeista ennen, aikana ja jälkeen eläköitymisen. Tarpeita kuulumme eläköitymässä olevien, hiljattain eläköityneiden, työnantajien ja tutkijoiden näkökulmasta. Osallistimme eri viiteryhmät ideoimaan ratkaisuja tarpeisiin. Käytimme eri alojen asiantuntijoita ideoiden priorisointiin ja konseptin kiteyttämiseen.

## LOPPUTULOS

Nextmile-palvelun 1.versio lanseerataan tammikuussa 2018 ja pilottivaihe toteutetaan kevään 2018 aikana. Palvelu tulee olemaan henkilökohtainen prosessi sekä yhteisöllinen viestintä. Valmis asiakkaille myytävä palvelu lanseerataan tammikuussa 2018. Myymme työnantajille Nextmilen henkilökohtaista palvelua tarjottavaksi omille eläköitymässä oleville työntekijöilleen. Henkilökohtainen palvelu toteutetaan noin 4 kuukauden aikana keväällä 2018. Se koostuu 8 tapahtumasta, sekä tätä prosessia tukevasta verkkopalvelusta. Tapahtumat ovat luonteeltaan coachin johtamia pienryhmiä sekä yksilö coachingia.

Yhteisöllinen viestintä tulee olemaan monipuolista ajankohtaista viestimistä 50+ kohderyhmälle. Jaamme yhteistyökumppaneidemme tuottamaan asiantuntijasisältöä eri kanavien kautta aiheista kiinnostuneille. Toteutamme myös henkilö- ja työnantajaprofiileja.

Pilottivaiheen pohjalta kehitämme palvelua luonnollisesti eteenpäin vastaamaan yhä paremmin kohderyhmämme tarpeita.