

HANKETIEDOTE TYÖSUOJELURAHASTO

Väitöskirjan tiivistelmä

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Mia Leppälä

ORGANISAATION SISÄINEN SOSIAALINEN MEDIA TIEDONVÄLITTÄJIEN TOIMINNASSA

Organisaation sisäinen sosiaalinen media (kuten Slack, MS Teams Chat, Google Meet) tarjoaa uudenlaisia keinoja tiedonjakamiseen, mutta voi myös aiheuttaa tiedon löytämisen vaikeutta ja jopa informaatiotulvaa, ellei sen käyttöä suunnitella harkiten. Käytän väitöskirjassani monimenetelmällistä lähestymistapaa selvittääkseni miten organisaatioiden sisäisen sosiaalisen median alustat vaikuttavat viestintään ja tiedonjakamiseen organisaatioissa. Tutkimukseni kannustaa työyhteisöjä ymmärtämään aktiivisen tiedonjakamisen hyödyt ja välttämään uusien teknologioiden tuomat haitat, ja näin ollen lisäämään yhteistyötä ja sujuvaa tiedonjakamista työyhteisöissä.

Havaintoni tiedonjakamisen ongelmista työyhteisöissä herätti kiinnostukseni väitöskirjani aiheeseen. Kasvava kyky luoda ja hyödyntää tietoaineistoja sekä uusien tiedonjakamiseen käytettävien teknologioiden vaikutus työyhteisöissä näkyy sekä positiivisena tiedon helppona saatavuutena, mutta myös tiedon hukkumisena tai sen väärinkäyttönä. Tutkimukseni yhdistää tiedonvälittäjiä käsittelevän kirjallisuuden verkostoanalyysiin ja tuo teknologioiden tarjoamat mahdollisuudet uutena näkökulmana tiedonvälittäjien toimintaan.

Tutkimusaineistoni koostuu kahdesta eri organisaatiosta kerätystä materiaalista. Pääpaino on organisaation sisäisen sosiaalisen median viesteissä, joita ensimmäisestä esimerkkiorganisaatiosta kertyi yli 120 000 viestiä ja toisesta yli miljoona useiden vuosien ajalta. Lisäksi tutkimusmateriaalina on käytetty toisen esimerkkiorganisaation organisaatiojäsenten haastatteluita, asiakirjoja ja kenttähavainnoiteja. Päättökäsitelmän väitöskirjassani on laadullinen teema-analyysi, jota täydennetään laskennallisilla menetelmillä, kuten sosiaalinen verkostoanalyysi ja aihehallinnus. Monimenetelmällisyys mahdollisti laajan käsityksen saamisen organisaatioiden sosiaalisissa verkostoissa tapahtuvasta tiedonjakamisesta ja viestinnästä sekä syväanalyysin, joka perustuu yksilöiden luonnolliseen viestintään, mikä poistaa haastatteluiden ja kyselyiden tuomat haasteet, kuten omaraportoinnin vinoumat.

Väitöskirjani korostaa digitaalisen keskusteluaineiston potentiaalia rikkaana tutkimusmateriaalina, joka mahdollistaa suhteiden, verkstorakenteiden ja keskusteluiden kehityksen pitkittäisanalyysin organisaatioissa. Tutkimuksessani käytetyt menetelmät ovat sovellettavissa keskustelualustoiden tuottaman aineiston analysointiin myös muissa konteksteissa, kuten eri yrityksissä tai yhteisöissä, jotka käyttävät sisäiseen viestintäänsä keskustelualustaa. Näin tutkimukseni tarjoaa työkaluja tunnistaa, kouluttaa ja tukea yksilöitä, jotka ovat tärkeitä tiedonvälittäjiä organisaatioissa. Väitöskirjani syventää ymmärrystä uusien teknologioiden vaikutuksesta tiedonvälittäjien toimintaan ja uuden tiedon tuottamiseen organisaatioissa. Tiedonvälittäjät voivat hyödyntää organisaation sisäistä sosiaalista mediaa tiedon jakamiseen, uusien ratkaisujen löytämiseen ja yhteistyön edistämiseen. Lisäksi se kannustaa tiedonvälittämisen kulttuurin rakentamiseen ja organisaation digitaalisten alustojen hyödyntämiseen.